

PUTNOVÁ, A., RAŠTICOVÁ, M. et. al. *Cooperation between Technical Universities and Industrial Enterprises*. 1st ed. Brno: VUTIAM Press, 2010, 107 s. ISBN 978-80-214-4055-5.

Kooperace – často skloňované slovo v podnikatelském sektoru, odborných statích, výzkumech. Závěr je vždy předem znám – získáme konkurenční výhodu, nebo prohloubíme znalosti, bude to zdrojem inovačních aktivit. Často si kladu otázku, zda to opravdu může fungovat, zda mohu ukázat alespoň několik příkladů, že onu teorii, vyučovanou na univerzitě, je skutečně možno propojit s praxí a s pozitivním výsledkem. Odpovědí na tyto otázky může být nová monografie z VUT Brno, Fakulty podnikatelské, zpracované jejím autorským kolektivem, jako výstup z projektu 2E08033, zabývající se právě výše zmíněnou problematikou.

Monografie je rozdělena do osmi částí. V první části (*autor: Režňáková*) nabízí analýzu možností kooperace s podnikatelskými subjekty, výběr potenciálních partnerů. Překvapivým zjištěním je skutečnost, že 37% potenciální spolupráce je u firem se zahraničním kapitálem (s.26), což ukazuje na zkušenosti, které si firmy dovezly z místa předchozího působení, kde je kooperace a úzká spolupráce mezi univerzitami a podnikatelskou sférou běžná.

Druhá a třetí část (*autoři :Šimberová, Rašticová, Putnová, Černohorská, Chvátalová*) dodávají kooperaci další dimenzi – lidský kapitál, jeho nároky, jak ze strany firem, tak ze strany studentů. Za důležitý bod úvahy považují nejen kooperaci při tvorbě závěrečných prací, ale i náměty ke zlepšení profesní přípravy studenta. Na ní navazuje rozvoj komunikační platformy RING (*autor: Luhan, Řešetková, Kříž*) sdílení poznatků, požadavků, který vytváří prostor pro kreativitu a zamyšlení se – spojuje tak tři vrcholy pyramidy – studenty, univerzitu a podnikatelskou sféru. Každá spolupráce, aby mohla fungovat, musí mít dobrý právní servis, proto vítám i rady a doporučení, co se týká právní úpravy spolupráce podniků a veřejné vysoké školy (*autor: Musilová*).

Závěrečná část knihy je doplněna o tři případové studie – jedna zaměřená na podporu zájmu o technické obory (*autor: Honzík*), která popisuje projekt spolupráce firmy IBM se zaměřením na studentky pro obor informatika. Další případová studie (*autor: Estélyiová*) srovnává podmínky a možnosti, jaké panují v Belgii a čím se liší od českých forem spolupráce a co se z nich můžeme naučit). Poslední z nich je příklad propojení vysokých škol a podnikatelské praxe na Slovensku (*autor: Šúbertová*), kdy jsou v závěru doporučeny i možné strategie, které univerzita může použít pro optimalizaci vztahů s podnikatelskou sférou.

Tuto monografii doporučuji nepřehlédnout, protože dává prostor k přemýšlení, jak zrovna předmět, který vyučuji lépe propojit s praxí, jak získat zpětnou vazbu, co vlastně podniky po mých absolventech vyžadují z oblasti podnikatelských dovedností a jaký typ poradenství či spolupráce jsme jim schopni my, univerzitní asistenti a naši další kolegové nabídnout.

Ing. Jarmila Šebestová, Ph.D.

Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, Slezská Univerzita v Opavě